



RESPONSABLE COMMUNICATION

GIP PAYS ET QUARTIERS DE NOUVELLE-AQUITAINE

Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine (PQN-A) est un centre de ressources régional sur le développement territorial. Co-piloté et co-financé par l'État et la Région Nouvelle-Aquitaine, il œuvre dans deux domaines complémentaires, urbain et rural. Il constitue une expérience originale de mise en réseau, d'animation, d'accompagnement, de qualification et d'échanges des acteurs du développement territorial, en particulier les collectivités publiques et territoires de projet. L'équipe du Groupement d'Intérêt Public (GIP) est composée de 11 agents.

Dans son projet 2021-2027 le conseil d'administration a souhaité relever le défi de la transformation numérique des activités de PQN-A. Depuis 2020, le GIP a fait évoluer une partie de son offre en ligne (webinaire, vidéos/audios, création graphique, lettres d'infos, réseaux sociaux...). Le centre de ressources a également investi dans une plateforme numérique et un CRM (gestion de la clientèle) afin de jouer pleinement son rôle auprès des acteurs du territoire qui ont largement développé leurs usages digitaux dans une vaste région qu'est la Nouvelle-Aquitaine. Cette plateforme a été livrée en juin 2023. Elle vise à favoriser l'accès à des ressources et des outils pour déployer des politiques publiques et initiatives locales, ainsi qu'à faciliter l'interconnaissance des acteurs et la collaboration au service des projets. Depuis 2022, le retour au présentiel invite aussi à réinvestir l'expérience de nos participants.

Suite au départ de la chargée de mission communication et d'une réduction du temps de travail de la responsable, un processus de réorganisation du pôle communication s'engage. Ce processus imposera la transmission progressive avec la responsable actuelle de tous les éléments utiles à la prise de poste de la nouvelle responsable Communication.

Ainsi pour conforter la visibilité de l'activité et des ressources du GIP, pour amorcer une nouvelle phase dans la stratégie de communication en même temps que l'animation de la plateforme numérique par les équipes, PQN-A recherche son ou sa nouvelle responsable Communication.

Missions

Sous l'autorité du Directeur et dans le cadre des orientations prises par les administrateurs, le responsable Communication sera chargé de l'équipe Communication (représentant 1,5 ETP incluant la responsable), de la définition de la stratégie communication, des créations graphiques et vidéo, ainsi que de l'animation de la plateforme numérique en lien avec les chargés de mission.

> Activités principales :

1. Coordination de l'équipe Communication autour d'une stratégie à concevoir et déployer

- **Actualisation de la stratégie et du plan de communication**
- **Organisation et planification des tâches** au sein de l'équipe Communication au regard des enjeux, des compétences et temps de travail au sein de cette équipe
- **Coordination de l'équipe PQN-A** sur le volet Communication induisant la définition et la planification des tâches Communication pour et en lien étroit avec les chargés de mission thématiques
- **Veille** sur les bonnes pratiques à déployer sur les outils de communication notamment digitaux
- **Appropriation des outils existants** (charte graphique,...) et proposition d'optimisation et d'évolution si nécessaire

2. Administration, pilotage et animation de la plateforme numérique

- **Pilotage et exploitation de la plateforme** : plan d'actions SEO pour une optimisation du contenu (référencement de la plateforme...) et analyse des données statistiques sur l'audience, le trafic et l'usage des fonctionnalités de la plateforme (Matomo et CRM)
- **Accompagnement au changement** des chargés de mission thématiques induisant leur prise en main et leur appropriation des nouvelles fonctionnalités numériques (groupes de travail, formulaire d'inscription, CRM), facilitant ainsi leur mission d'animation et de capitalisation
- **Diffusion des productions** de PQN-A sur la plateforme (agenda, articles, fiches expériences etc) passant d'une logique quantitative à une logique de valorisation qualitative des ressources produites par PQN-A

3. Création graphique et vidéos

- **Création de supports de communication** combinant textes et images pour un affichage numérique ou pour des impressions en lien avec la charte graphique
- **Captation** sur le terrain en appui aux chargés de mission et montage de capsules vidéos et audios
- **Accompagnement de l'équipe** dans les réflexions, la relecture et la diffusion des livrables PQN-A
- **Lien avec les prestataires** (imprimeur, illustrateur et créateur graphique) en collaboration avec la responsable communication

Profil recherché

- motivé par une volonté d'agir dans le champ des politiques publiques, du bien commun, du développement territorial en favorisant le partage entre acteurs
- créatif, dynamique et organisé, vous faites preuve d'un excellent relationnel
- doté de qualités rédactionnelles vous avez des compétences pour :
 - o Elaboration et déclinaison opérationnelle de stratégie de communication
 - o Animation et gestion de projet
 - o Exploitation des outils digitaux (Sulu, CRM, Canva, RS, etc.) et dans le domaine des études d'audience (Matomo Analytics)
 - o Création graphique (adobe indesign, Canva)
 - o Captation et montage de vidéos et audios (adobe premier)
- formation supérieure dans la communication, le marketing avec des connaissances sur le développement territorial
- capacité à travailler en mode projet, en transversalité et en équipe
- déplacements à prévoir sur la Région Nouvelle-Aquitaine

Conditions de recrutement

Poste à temps plein ouvert au recrutement par mise à disposition ou détachement de fonctionnaires de catégorie A et aux contractuels.

Lieu : Darwin Eco Système, 87 Quai des Queyries, 33000 Bordeaux

Début de la mission : dès que possible

Durée de la mission : 3 ans renouvelable

Rémunération : jusqu'à 34 000 € Brut + (chèques déjeuners, mutuelle, forfait développement durable, forfait télétravail)

Date limite de réception des candidatures : jeudi 30 novembre 2023

Date d'entretien de recrutement : jeudi 7 décembre 2023 en matinée.

Merci de vous rendre disponible (en présentiel) à cette date.

Lettre de motivation et CV à adresser à Jonathan DELPECH, directeur de PQN-A avec l'objet "Candidature Responsable Communication" à contact@pqn-a.fr en copie jonathan.delpech@pqn-a.fr et anne-sophie.gillion@pqn-a.fr

Pour tout renseignement complémentaire contacter, Anne-Sophie Gillion, responsable communication anne-sophie.gillion@pqn-a.fr / 06 14 91 01 11