

IMPACT JEUNES	
PRESENTATION DU PORTEUR	
Contacts utiles?	<p>Nathalie Gatellier – Responsable du Programme Nathalie.gatellier@apprentis-auteuil.org 06 17 96 62 28</p>
Qui sommes-nous ?	<p>Apprentis d’Auteuil – Fondation reconnue d’utilité publique qui accompagne des jeunes en difficultés depuis 150 ans, de la petite enfance à l’insertion professionnelle 230 établissements en France</p>
LES MOTIFS DE NOTRE ENGAGEMENT	
<p>Impact Jeunes, une solution visant à répondre aux paradoxes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des problèmes des jeunes interdépendants (emploi, logement, santé, mobilité ..) mais des réponses cloisonnées et segmentées L’action publique et privée en faveur de la jeunesse apparaît souvent comme trop cloisonnée : <ul style="list-style-type: none"> • entre collectivités : chaque collectivité locale a sa propre politique jeunesse, le tout étant insuffisamment coordonné, faute de « chef de file ». On observe une multiplication des dispositifs et plans spécifiques aux jeunes sans concertation préalable, d’où un enchevêtrement des actions mais également des carences. • entre acteurs associatifs : méconnaissance, cloisonnement et échanges insuffisants • entre champs d’intervention : emploi et mobilité, emploi et santé, numérique et engagement, culture et sport, absentéisme/décrochage scolaire et relation parents/école, etc. Les croisements entre champs d’intervention sont lacunaires. Cette capacité à articuler les enjeux est fondamentale. • avec le monde économique qu’il s’agit de mobiliser davantage et mieux. <p>Un appel permanent à la participation des jeunes... qui se traduit peu en acte En dépit de cette incantation permanente, force est de constater que l’implication des jeunes dans les décisions qui les concernent demeure encore faible. Tous les jours de nouvelles propositions sont pensées, imaginées par des acteurs mais très rarement en impliquant les intéressés dès l’amont. Il en résulte que les acteurs sociaux passent un temps infini à essayer de « remplir » leur programme</p> - Des acteurs associatifs motivés et engagés mais insuffisamment soutenus pour faire différemment La grande majorité des acteurs locaux implantés dans ces quartiers pour la réussite des jeunes (petites associations de quartier, antenne de proximité du SPE ...) affichent haut et fort leur souhait de réinventer l’accompagnement des jeunes et de plus et mieux travailler ensemble, bien conscients que seule l’union et une bonne articulation peuvent faire la différence. Accaparés par leur quotidien et le manque de moyen ils se disent insuffisamment épaulés pour imaginer d’autres chemins et penser des solutions nouvelles, qui plus est à plusieurs. - Des jeunes qui ont tous envie de réussir mais qui, pour la plupart, acceptent d’être accompagnés sous certaines conditions : 	

<p>ex : une approche sur mesure ultra individualisée, une relation d'égal à égal, Se voir proposer des parcours vers des métiers porteurs mais aussi attractifs, être le plus rapidement possible en lien avec le monde de l'entreprise</p>	
OBJECTIFS, TERRITOIRES ET PUBLICS VISES	
Public	Jeunes de 13 à 30 habitant 3 sites pilotes (QPV)
Territoire	<p>6 territoires QPV dont 3 en zone de revitalisation rurale ou en zone rurale</p> <ul style="list-style-type: none"> - les 3 sites pilotes qui bénéficient depuis mars 2017 de la dynamique : <i>Ferrages + centre-ville (Tarascon), Lauriers + Oliviers A / Malpassé (Marseille 13013), Félix Pyat/ St Mauront (Marseille 13003)</i> - 3 nouveaux parmi : <i>Arles (QPV Trébon), Château Renard, Consolat (13015), Belsunce (13001), La Rose (13013)</i>
Objectifs	<p>« Impact Jeunes » - lauréat du Programme d'Investissement d'Avenir Jeunesse en 2017 - expérimente et modélise depuis plus de deux ans, à l'échelle de trois quartiers pilotes des Bouches-du-Rhône, une méthodologie innovante d'intervention qui se concentre sur les jeunes d'une cité / quartier. De l'envie à la réussite.</p> <p>Notre ambition entre 2020 et 2023 est de poursuivre l'expérimentation Impact Jeunes sur les 3 territoires existants et de la dupliquer sur 3 nouveaux territoires afin de continuer à répliquer ce qui marche, expérimenter et ajuster les réponses proposées aux jeunes et continuer à nourrir les politiques publiques.</p> <p>A 3 ans</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 200 jeunes touchés à 3 ans <ul style="list-style-type: none"> ○ dont 1 000 collégiens connectés au monde de l'entreprise à travers des stages découverte de qualité et/ou des journées de découverte métier (visites d'entreprises, témoignages dans les collèges, masterclass dans la cité) ○ 1 200 jeunes inscrits dans un parcours d'insertion sur mesure, à travers une alliance d'acteurs pluriels et d'un accompagnement qualitatif et ambitieux adapté à chaque profil de jeunes (les « désillusionnés », les « déterminés », les « conquérants ») et à leur projet individuel ➤ 100 belles histoires de jeunes pouvant en proximité sur les quartiers ciblés et au-delà inspirer, remobiliser d'autres jeunes. <p>Plus de 150 associations impliquées dans la construction de solutions et 300 entreprises / entrepreneurs engagés</p>
LES CONDITIONS DE REALISATION	
Moyens et ressources mobilisés	<p>A date : Une équipe opérationnelle de 5 personnes (3 boosters présents sur chaque site pilote un responsable administratif et financier, 1 coordinateur)</p> <p>Multi-partenarial par essence, « Impact Jeunes » rassemble plus d'une cinquantaine d'acteurs publics et privés locaux : collectivités (Département, Ville, Métropole, Région), services déconcentrés de l'Etat (Préfecture de Région, DRJSCS, Chambre du Commerce, Mission métropolitaine...), acteurs du service public de l'emploi/missions locales, ANRU, CAF, acteurs économiques ou de l'ESS (CCI, CMA, CRESS...), acteurs privés (entreprises, Associations, fondations...). Tous interviennent dans la gouvernance du Programme au sein</p>

des COPIL (comités de pilotage) et COTECH (comités techniques).

Un cout annuel en 2018 et 2019 d'1,5 M€ répartis comme suit : 40% au titre du PIA (Etat), 40% au titre de la contribution des collectivités et 20% au titre de fonds privés.

FACTEURS INNOVANTS ET LA PRISE EN COMPTE DE PRIORITES TRANSVERSALES

7 partis pris signent l'originalité de ce programme :

1. **Une approche systémique à une échelle micro** : concentrer efforts et moyens à une échelle micro, où l'on peut se croiser et coopérer au quotidien pour un changement visible et positivement contagieux.
2. **Un accompagnement inconditionnel de tous les jeunes de 13 à 30 ans du site visé** : au collège, pour déjà, connecter les jeunes au monde de l'entreprise et ouvrir le champ des possibles ; auprès des NEETs notre cœur de cible, mais aussi auprès des jeunes diplômés qui ont besoin d'un coup de pouce pour atteindre leurs rêves et qui feront figure d'exemples inspirants.
3. **Une alliance inédite d'acteurs** : le projet se construit et se développe avec l'appui et l'engagement d'acteurs multiples : associations, acteurs économiques, collectivités, habitants, services publics locaux...
4. **La valorisation de toutes les compétences des jeunes** : favoriser la reconnaissance de ces compétences (y compris par le jeune lui-même), acquises lors d'activités au sein des associations, dans la sphère familiale ou même lors d'activités illégales
5. **L'invention d'un nouveau métier, le booster territorial** sur chacun des territoires. Pour repérer les jeunes dans une démarche d'aller vers (porte à porte ...), co construire pour chacun d'eux un parcours sur-mesure, favoriser les circuits courts avec les entreprises, animer et faire grandir une dynamique d'habitants et d'acteurs (associations, entreprises, jeunes) fédérée autour de la réussite des jeunes
6. **L'implication des entreprises de l'amont à l'aval** : de l'implication dans les actions proposées par Impact Jeunes à la co construction de projet en passant par du recrutement.
7. **Une démarche ascendante d'essaimage engageant les acteurs locaux en amont** : les nouveaux territoires sont sélectionnés notamment sur l'envie et la motivation des acteurs locaux de mettre en place une telle dynamique

RESULTATS ET EFFETS VISES

Aujourd'hui

Cette première expérimentation a fait ses preuves et a permis en 2 ans notamment de :

- Révéler les besoins de 1200 jeunes (dont 68% ne bénéficiaient auparavant d'aucun suivi)
- **Accompagner dans leur marche vers l'emploi plus de 435 jeunes** (dont 200 en emploi, 115 en formation, 150 jeunes hier déconnectés de tout dispositif et aujourd'hui remotivés, détenteurs d'un projet et d'un plan d'action)
NB: 53% des NEETS accompagnés par Impact Jeunes ont trouvé un emploi ou une formation
- Mobiliser une trentaine de jeunes, leaders positifs de leurs quartiers, pour faire changer les regards sur le quartier, en aidant les autres jeunes à réussir
- Engager 120 entreprises dans des actions Impact Jeunes
- Co-construire 32 projets avec les associations du territoire pour accompagner les jeunes vers l'emploi

Pour demain

A 3 ans (mars 2023) :

- 2 200 jeunes touchés à 3 ans
 - dont 1 000 collégiens connectés au monde de l'entreprise à travers des stages découverte de qualité et/ou des journées de découverte métier (visites d'entreprises, témoignages dans les collèges, masterclass dans la cité)
 - **1 200 jeunes inscrits dans un parcours d'insertion** sur mesure, à travers une alliance d'acteurs pluriels et d'un accompagnement qualitatif et ambitieux adapté à chaque profil de jeunes (les « désillusionnés », les « déterminés », les « conquérants ») et à leur projet individuel

- **100 belles histoires** de jeunes pouvant en proximité sur les quartiers ciblés et au-delà inspirer, remobiliser d'autres jeunes.

Plus de **150 associations impliquées dans la construction de solutions** et **300 entreprises / entrepreneurs engagés**